

## Пресс-релиз

### МТС объявляет финансовые и операционные итоги за второй квартал 2010 года

26 августа 2010 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за второй квартал 2010 года, закончившийся 30 июня 2010 года.

#### Основные финансовые показатели второго квартала 2010 года<sup>1</sup>

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в долларах США, выросла во втором квартале 2010 года на 16,6% по сравнению со вторым кварталом 2009 года до \$2,772 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>2</sup> по Группе МТС во втором квартале 2010 года вырос в годовом исчислении на 11,7% до \$1,235 миллиарда. Маржа OIBDA во втором квартале 2010 года по Группе МТС составила 44,5%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС во втором квартале 2010 года составила \$354 миллиона.
- Положительный чистый денежный поток<sup>3</sup> компании за первые шесть месяцев 2010 года составил \$1,0 миллиарда.

#### Основные отраслевые и корпоративные события во 2 кв. 2010 г и после отчетной даты

- Одобрение Советами директоров ОАО «МТС» и ОАО «Комстар-ОТС» условий присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС» и размещение добровольного предложения ОАО «МТС» о выкупе до 9% акций ОАО «КОМСТАР-ОТС»
- Размещение еврооблигаций на сумму \$750 миллионов
- Открытие в апреле кредитной линии в Банке Москвы в размере 22 миллиарда рублей и снижение в июне процентной ставки по кредиту до 8,99% с 10,25%
- Изменение с 3 мая 2010 года соотношения между американскими депозитарными расписками (АДР), обращающимися на Нью-йоркской фондовой бирже, и обыкновенными акциями компании на 1:2 с 1:5
- Выкуп собственных рублевых облигаций: серии 01 на сумму 7,1 миллиарда рублей, серии 02 на сумму 6,3 миллиарда рублей и серии 03 на сумму 179,5 миллиона рублей
- Объявление в мае 2010 года о заключении договора между компаниями «Комстар-ОТС», «MGTS Finance S.A.», контролируемой ОАО «КОМСТАР-ОТС», и «Ростелеком» о продаже «Ростелекому» обыкновенных акций ОАО «Инвестиционная компания связи» (ОАО «Связьинвест»), составляющих 25% его уставного капитала плюс одна акция<sup>4</sup>, за 26 миллиардов рублей.

<sup>1</sup> В связи с тем, что «Комстар-ОТС» и «ТС Ритейл» были приобретены у АФК «Система», контролирующего акционера МТС, данные приобретения были отражены в отчетности как операции между компаниями, находящимися под общим контролем. Таким образом, консолидация этих компаний осуществлялась ретроспективно с использованием исторической стоимости их активов и обязательств.

<sup>2</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

<sup>3</sup> См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.

<sup>4</sup> 17,31% уставного капитала ОАО «Связьинвест» принадлежит непосредственно ОАО «КОМСТАР-ОТС», 7,69% уставного капитала ОАО «Связьинвест» принадлежит MGTS Finance S.A., контролируемой ОАО «КОМСТАР-ОТС».

- Приобретение 100% акционерного капитала ЗАО «Мультирегион», одного из ведущих российских региональных операторов широкополосного доступа в Интернет и кабельного телевидения.
- Открытие кредитной линии в зарубежных банках на сумму до 300 миллионов евро на 8 лет под гарантии экспортного агентства Финляндии Finnvera plc.
- Одобрение общим годовым собранием акционеров выплаты дивидендов за 2009 год в размере 15,40 рубля на одну обыкновенную именную акцию ОАО «МТС» (или \$1,00 на одну АДР<sup>5</sup>), что в сумме составляет 30,70 миллиарда рублей (\$999,3 миллиона).

#### Комментарии

Президент Группы МТС Михаил Шамолин отметил: «В рамках реализации стратегии 3i, МТС продемонстрировала значительный рост как в квартальном исчислении, драйвером для которого стали в том числе сезонные факторы, так и в годовом. Выручка Группы во втором квартале 2010 года выросла более чем на 17% в годовом исчислении и достигла \$2,8 миллиарда. В прошедшем квартале мы наблюдали позитивную динамику по увеличению пользования голосовыми и дополнительными сервисами, в том числе высокодоходными услугами роуминга и междугородней связи, а также увеличение в выручке Группы доли от продаж аппаратов через собственную розницу».

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня отметил: «Динамика OIBDA за отчетный период соответствовала динамике выручки, показатель OIBDA увеличился на 12% в годовом исчислении и достиг \$1,23 миллиарда. Несмотря на то, что на рентабельность нашего бизнеса продолжают оказывать влияние расходы на развитие собственной розничной сети, мы довольны темпом и качеством развития каналов дистрибуции. Мы ожидаем, что наш розничный бизнес выйдет на целевой уровень рентабельности к концу года. Фиксированный бизнес компании в России демонстрирует стабильный уровень маржинальности — 40,1%».

Михаил Шамолин добавил: «Учитывая позитивные экономические тренды и стабильный рост бизнеса компании в первом полугодии 2010 года, мы повышаем прогноз по выручке Группы МТС в 2010 году до порядка 10%. Наш прогноз также учитывает стабильный рост потребления голосовых и дополнительных услуг по всей абонентской базе МТС в России, рост бизнеса в Украине и перспективы развития сетей зарубежных дочерних компаний; увеличение доли от розничной сети МТС в выручке компании и положительный эффект от интеграции недавно приобретенных компаний «Евротел» и «Мультирегион»; стабильном росте бизнеса в Украине и Прогноз по рентабельности на уровне 43-45% и капитальным затратам на уровне 22-24% от выручки Группы остается неизменным».

*Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за второй квартал 2010 года. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsqsm.com/resources/reports/>.*

<sup>5</sup> По курсу Центрального банка России 30,7193 рубля за один доллар США на 11 мая 2010 г. Размер дивидендов определяется Советом директоров в российских рублях. Сумма в долларах США представляется для информации, исходя из курса обмена валют на вышеуказанную дату.

**Основные финансовые показатели Группы<sup>6</sup> (неаудированные, в млн долл. США)**

Показатели	2 кв. 2010	2 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009	1 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010
Выручка	2.771,9	2.378,1	16,6%	2.614,3	6,0%
- мобильный бизнес	2.228,1	1.935,5	15,1%	2.072,1	7,5%
- фиксированный бизнес	412,5	363,6	13,4%	408,2	1,1%
OIBDA	1.234,7	1.105,0	11,7%	1.153,9	7,0%
- маржа OIBDA	44,5%	46,5%	-2,0 п.п.	44,1%	+0,4 п.п.
Операционная прибыль	754,6	650,5	16,0%	676,1	11,6%
- маржа операционной прибыли	27,2%	27,4%	-0,2 п.п.	25,9%	+1,3 п.п.
Чистая прибыль	354,0	577,4	-38,7%	379,6	-6,7%
- маржа по чистой прибыли	12,8%	24,3%	-11,5 п.п.	14,5%	-1,7 п.п.

**Россия: основные показатели**

Российский рубль, млн	2 кв. 2010	2 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009	1 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010
Выручка <sup>7</sup>	69.503,3	62.473,8	11,3%	65.293,9	6,4%
- Мобильный бизнес	57.495,3	51.486,2	11,7%	53.494,6	7,5%
- Фиксированный бизнес	12.805,6	11.712,5	9,3%	12.510,1	2,4%
OIBDA	31.406,2	29.907,2	5,0%	29.672,3	5,8%
- Мобильный бизнес	26.268,4	24.986,3	5,1%	24.147,3	8,8%
- Фиксированный бизнес	5.137,8	4.921,0	4,4%	5.525,0	-7,0%
Маржа OIBDA	45,2%	47,9%	-2,7 п.п.	45,4%	-0,2 п.п.
- Мобильный бизнес	45,7%	48,5%	-2,8 п.п.	45,1%	+0,6 п.п.
- Фиксированный бизнес	40,1%	42,0%	-1,9 п.п.	44,2%	-4,1 п.п.
Чистая прибыль	8.875,7	17.904,6	-50,4%	10.793,3	-17,8%
- Маржа	12,8%	28,7%	-15,9 п.п.	16,5%	-3,7 п.п.

	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
ARPU (руб.) <sup>8</sup>	245,4	255,8	248,4	236,7	253,9
MOU, минуты	216	213	219	211	230
Уровень оттока, %	6,9	10,7	12,4	10,4	9,8
SAC (руб.)	649,9	561,1	503,1	549,3	630,5
дилерская комиссия	341,1	358,4	288,4	351,0	399,9
реклама и маркетинг	308,8	202,7	214,7	198,3	230,6

<sup>6</sup> В связи с тем, что «Комстар-ОТС» и «ТС Ритейл» были приобретены у АФК «Система», контролирующего акционера МТС, данные приобретения были отражены в отчетности как операции между компаниями, находящимися под общим контролем. Таким образом, консолидация этих компаний осуществлялась ретроспективно с использованием исторической стоимости их активов и обязательств.

<sup>7</sup> Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

<sup>8</sup> ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

**Украина: основные показатели**

<b>Украинская гривна, млн</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010</b>
Выручка	2,146,4	1,976,7	8,6%	1,921,9	11,7%
OIBDA	1,004,9	890,4	12,9%	836,9	20,1%
- маржа	46,8%	45,0%	+1,8п.п.	43,5%	+3,3п.п.
Чистая прибыль	208,3	142,4	46,3%	59,6	249,5%
- маржа	9,7%	7,2%	+2,5п.п.	3,1%	+6,6п.п.

	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>
ARPU (гривна)	35,8	40,1	38,3	35,2	39,5
MOU, минуты	441	478	506	527	541
Уровень оттока, %	9,7	10,4	9,7	9,4	7,2
SAC (гривна)	52,1	45,9	56,8	66,9	64,3
Дилерская комиссия	21,8	16,3	22,3	34,2	31,8
Реклама и маркетинг	19,2	17,7	22,7	21,2	21,4
Субсидирование аппаратов	1,2	1,4	2,6	2,1	1,8
SIM-карты и карты оплаты	9,9	10,5	9,2	9,4	9,2

**Узбекистан: основные показатели<sup>9</sup>**

<b>Долл. США, млн</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010</b>
Выручка	113,3	97,0	16,8%	103,5	9,5%
OIBDA	65,8	53,5	23,0%	56,5	16,5%
- маржа	58,1%	55,1%	+3,0п.п.	54,6%	+3,5п.п.
Чистая прибыль	31,7	18,6	70,4%	24,5	29,4%
- маржа	28,0%	19,2%	+8,8п.п.	23,7%	+4,3п.п.

	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>
ARPU (долл.)	5,2	5,1	5,0	4,8	5,0
MOU, минуты	502	500	534	520	534
Уровень оттока, %	7,1	8,1	8,0	5,9	6,1
SAC (долл.)	7,6	8,3	6,7	6,1	6,0

**Туркменистан: основные показатели**

<b>Туркм. манат, млн</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010</b>
Выручка	152,3	107,3	41,9%	138,2	10,2%
OIBDA	94,3	48,5	94,4%	89,0	6,0%
- маржа	62,0%	45,2%	+16,8п.п.	64,4%	-2,4п.п.
Чистая прибыль	58,4	24,4	139,3%	58,5	-0,2%
- маржа	38,4%	22,8%	+15,6п.п.	42,3%	-3,9п.п.

<sup>9</sup> Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.



	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
ARPU, манат	30,1	29,7	27,6	25,2	25,0
MOU, мин.	239	241	250	267	289
Уровень оттока, %	5,8	4,5	5,7	9,9	3,0
SAC, манат	11,2	18,4	9,4	10,5	11,8

#### Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	2 кв. 2010	2 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2010/ 2 кв. 2009	1 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2010/ 1 кв. 2010
Выручка	19.287,0	19.534,1	-1,3%	17.786,2	8,4%
OIBDA	10.315,9	10.913,1	-5,5%	8.687,7	18,7%
- маржа	53,5%	55,9%	-2,4п.п.	48,8%	+4,7п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	3.606,6	(2.898,6)	н/о	(2.409,3)	н/о
- маржа	18,7%	н/о	н/о	н/о	н/о

	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
ARPU (драм)	3.169,2	3.540,9	3.351,4	2.813,4	3.013,5
MOU (мин.)	182	217	237	220	255
Уровень оттока (%)	10,4	11,3	12,7	8,6	8,5
SAC (драм)	6.005,8	5.143,6	6.787,7	6.868,7	7.192,0

#### Структура капитальных затрат

Млн долл. США	2 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Россия	267,9	178,4	248,0
- в % от выручки	13,8%	8,2%	10,8%
Украина	83,2	40,5	36,5
- в % от выручки	32,2%	16,8%	13,5%
Узбекистан	136,0	23,9	18,9
- в % от выручки	140,2%	23,1%	16,7%
Туркменистан	13,9	4,3	8,4
- в % от выручки	37,0%	8,9%	15,8%
Армения	4,3	3,9	3,1
- в % от выручки	8,1%	8,5%	6,2%

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании составляет 99,21 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2009 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2010 года бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за второй квартал 2010 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль	650,5	735,5	613,9	676,1	754,6
Плюс: износ и амортизация	454,5	473,8	584,5	477,8	480,1
OIBDA <sup>10</sup>	1.105,0	1.209,3	1.198,3	1.153,9	1.234,7

Россия (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль	605,6	665,9	578,0	660,4	704,6
Плюс: износ и амортизация	322,8	335,6	441,3	332,4	333,4
OIBDA <sup>10</sup>	928,4	1.001,4	1.019,3	992,8	1.038,1

Украина (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль	29,2	45,8	22,9	11,2	35,8
Плюс: износ и амортизация	87,1	90,7	93,1	93,5	91,1
OIBDA	116,3	136,5	116,0	104,8	126,8

Узбекистан (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль	31,9	29,2	32,0	32,0	37,5
Плюс: износ и амортизация	21,6	22,8	24,7	24,5	28,3

<sup>10</sup> Уровень OIBDA за 4 кв. 2009 не включают убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

OIBDA	53,5	52,0	56,7	56,5	65,8
-------	------	------	------	------	------

Туркменистан (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль	14,3	22,5	26,9	27,1	28,7
Плюс: износ и амортизация	2,7	3,2	3,2	4,2	4,4
OIBDA	17,0	25,7	30,2	31,2	33,1

Армения (млн долл. США)	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль/(убыток)	9,2	11,4	5,2	(0,5)	4,2
Плюс: износ и амортизация	20,3	21,6	22,1	23,1	22,7
OIBDA	29,5	32,9	27,2	22,6	26,9

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	27,4%	28,0%	22,6%	25,9%	27,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	19,1%	18,1%	21,5%	18,2%	17,3%
Маржа OIBDA <sup>11</sup>	46,5%	46,1%	44,1%	44,1%	44,5%

Россия	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	31,2%	30,9%	25,6%	30,2%	30,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,6%	15,6%	19,5%	15,2%	14,5%
Маржа OIBDA <sup>11</sup>	47,8%	46,5%	45,1%	45,4%	45,2%

Украина	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	11,3%	16,1%	8,7%	4,7%	13,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	33,8%	32,0%	35,3%	38,8%	33,6%
Маржа OIBDA	45,1%	48,1%	44,0%	43,5%	46,8%

Узбекистан	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	32,8%	28,9%	30,5%	30,9%	33,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	22,3%	22,5%	23,4%	23,7%	25,0%
Маржа OIBDA	55,1%	51,4%	53,9%	54,6%	58,1%

Туркменистан	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	37,9%	52,1%	56,8%	55,9%	53,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	7,3%	7,4%	6,9%	8,5%	8,3%
Маржа OIBDA	45,2%	59,5%	63,7%	64,4%	62,0%

<sup>11</sup> Уровень OIBDA за 4 кв. 2009 не включают убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.



Армения	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная маржа	17,5%	19,3%	9,5%	-1,0%	8,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	38,4%	36,5%	40,5%	49,8%	45,2%
Маржа OIBDA	55,9%	55,8%	50,0%	48,8%	53,5%

\*\*\*



### Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2009 года	на 30 июня 2010 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	2.022,5	1.717,9
Долгосрочная задолженность	6.326,8	5.548,6
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	0,9	0,9
Общий долг	8.350,2	7.267,4
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	2.523,2	2.433,5
Краткосрочные инвестиции	204,8	454,2
Чистый долг	5.622,2	4.379,7

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	6 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2009	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2010	12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2010
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	1.349,4	1.430,7	2.780,1
Плюс: износ и амортизация	971,9	957,8	1.929,7
Плюс: убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний	86,4	-	86,4
OIBDA	2.407,7	2.388,5	4.796,2

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2009	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2010
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.565,9	1.682,8
Минус:		
Приобретение основных средств	(1.024,6)	(434,2)
Приобретение нематериальных активов	(186,0)	(131,7)
Поступления от продажи основных средств	1,4	4,3
Прочие инвестиции	(0,3)	2,9
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	2,0	0,1
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(146,3)	(31,7)
Аванс выданный в связи с приобретением «Метроком»	-	(11,1)
Приобретение векселей у «Системы Телеком», связанной стороны	-	(42,4)
Чистый денежный поток	212,1	1.039,0

## Приложение С

### Термины

*Абонент.* Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

*Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).* ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

*Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).* MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

*Коэффициент оттока (Churn rate).* Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

*Затраты на приобретение одного абонента (SAC).* Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*



**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ЗА ТРИ И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2010 И 2009**

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня, 2010	30 июня, 2009*	30 июня, 2010	30 июня, 2009*
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>				
Выручка от реализации услуг связи	\$2 640 601	\$2 299 096	\$5 120 926	\$4 392 334
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	131 322	78 960	265 310	1 19 290
	<b>2 771 923</b>	<b>2 378 056</b>	<b>5 386 236</b>	<b>4 511 624</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>				
Себестоимость услуг	550 365	468 347	1 077 713	9 19 340
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	140 537	92 997	277 061	1 40 163
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	191 337	182 540	363 380	3 47 029
Общие и административные расходы	567 656	476 363	1 122 172	9 20 391
Амортизация основных средств и нематериальных активов	480 061	454 508	957 842	8 71 806
Резерв по сомнительным долгам	23 827	13 112	57 907	47 482
Прочие операционные расходы	63 505	39 707	99 455	75 709
<b>Операционная прибыль</b>	<b>754 635</b>	<b>650 482</b>	<b>1 430 706</b>	<b>1 189 704</b>
Курсовые разницы, убытки/ (доходы)	57 014	(195 281)	(20 084)	295 524
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>				
Доходы по процентам	(15 820)	(16 099)	(37 548)	(31 253)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	213 445	98 786	441 797	1 95 802
Прочие доходы	(9 301)	(7 723)	(12 121)	(14 863)
<b>Итого прочие расходы, нетто</b>	<b>188 324</b>	<b>74 964</b>	<b>392 128</b>	<b>149 686</b>
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	<b>509 297</b>	<b>770 799</b>	<b>1 058 662</b>	<b>744 494</b>
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	112 281	149 213	239 189	1 76 844
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>397 016</b>	<b>621 586</b>	<b>819 473</b>	<b>567 650</b>
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	43 049	44 174	85 890	47 178
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС</b>	<b>353 967</b>	<b>577 412</b>	<b>733 583</b>	<b>520 472</b>
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 916 869	1 885 053	1 916 869	1 885 053
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,18	0,31	0,38	0,28

\*Данные были изменены в связи с ретроспективной консолидацией Комстара и ТС-Ригейла

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2010 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2009 г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДР)

	По состоянию на 30 июня 2010	По состоянию на 31 декабря 2009*
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	\$2 433 465	\$2 523 238
Краткосрочные финансовые вложения	454 151	204 794
Дебиторская задолженность, нетто	677 990	593 253
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	14 605	16 695
Товарно-материальные запасы, нетто	250 198	239 460
НДС к возмещению	117 997	110 273
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	677 149	702 324
<b>Итого текущие активы</b>	<b>4 625 555</b>	<b>4 390 037</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	7 180 629	7 748 536
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	2 164 221	2 236 393
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	226 110	220 450
<b>ВЛОЖЕНИЯ В АКЦИИ ОАО "СВЯЗЬИНВЕСТ"</b>	833 456	859 669
<b>ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>	48 783	48 701
<b>ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	237 180	245 615
<b>Итого активы</b>	<b>\$15 315 934</b>	<b>\$15 749 401</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	443 472	508 792
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 657 942	1 665 977
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	75 622	81 664
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 717 871	2 022 499
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>4 894 907</b>	<b>4 278 932</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	5 548 646	6 326 824
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	919	921
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	287 169	298 453
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	37 684	38 273
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	352 828	373 011
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>6 227 246</b>	<b>7 037 482</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>11 122 153</b>	<b>11 316 414</b>
<b>Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу</b>	<b>108 095</b>	<b>82 261</b>
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2010 и 31 декабря 2009 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 июня 2010 года и на 31 декабря 2009 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2010 и 31 декабря 2009 года)	(1 054 926)	(1 054 926)
Добавочный капитал	0	2 104
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(786 876)	(746 493)
Нераспределенная прибыль	4 823 795	5 079 146
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>3 032 551</b>	<b>3 330 389</b>
Доля неконтролирующих акционеров	1 053 135	1 020 337
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>4 085 686</b>	<b>4 350 726</b>
<b>Итого обязательства и собственный капитал</b>	<b>\$15 315 934</b>	<b>\$15 749 401</b>

\*Данные были изменены в связи с ретроспективной консолидацией Комстара и ТС-Ритейла

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2010 И 2009**

(Суммы в тыс. долларов США)

	шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня, 2010	30 июня, 2009*
<b>Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности</b>	<b>1 682 779</b>	<b>1 565 870</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(31 740)	(146 304)
Аванс выданный в связи с приобретением Метроком	(11 145)	-
Приобретение векселей у Системы Телеком, связанной стороны	(42 352)	-
Приобретение основных средств	(434 173)	(1 024 603)
Приобретение нематериальных активов	(131 704)	(185 950)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	4 287	1 436
Приобретение краткосрочных инвестиций	(379 826)	(34 129)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	119 409	291 257
Приобретение прочих инвестиций		(413)
Поступления от продажи прочих инвестиций	2 923	115
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	50	2 000
Увеличение/(уменьшение) остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(222)	6 065
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной дея</b>	<b>(904 493)</b>	<b>(1 090 526)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Денежные средства, уплаченные за приобретение Стрим ТВ и долей неконтролирующих акционеров	(10 694)	(3 860)
Поступления от выпуска облигаций	750 000	491 953
Погашение облигаций	(462 403)	-
Расходы на получение заемных средств	(15 039)	(38 432)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(2 138)	(3 943)
Выплата дивидендов	(5 732)	(13)
Привлечение заемных средств	506 522	771 971
Погашение основной суммы кредитов	(1 633 875)	(1 147 440)
<b>Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(873 359)</b>	<b>70 236</b>
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	5 300	47 860
<b>Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(89 773)</b>	<b>593 440</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>2 523 238</b>	<b>1 132 583</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>2 433 465</b>	<b>1 726 023</b>

\*Данные были изменены в связи с ретроспективной консолидацией Комстара и ТС-Ритейла